

## FACULTY

**Angelo Antonini**

Medico Neurologo - Università degli Studi di Padova

**Anna Rita Bentivoglio**

Medico Neurologo - Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS

**Cristina Cenci**

Antropologa - Center for Digital Health Humanities, Roma

**Letizia Gabaglio**

Giornalista Scientifica - Galileo Servizi Editoriali, Milano

**Renato Mantovani**

Avvocato - Studio Legale ITALEX, Milano

**Fabrizio Pirovano**

Comunicatore - Pirovano Monti Associati, Milano

Realizzato con il contributo incondizionato di



# NEUROLAB

Percorsi di crescita professionale in **Neurologia**



Provider ECM e Segreteria Scientifico-Organizzativa  
Via A. Fava, 25 - 20125 Milano - Tel. 02 67972208 - Fax 02 67972300  
Internet: [www.prex.it](http://www.prex.it) - E mail: [segreteria@prex.it](mailto:segreteria@prex.it)

MILANO, 11-12 MAGGIO 2020  
Hotel NH Milano Touring - Via Ugo Tarchetti, 2

Con il patrocinio di



## RAZIONALE

La tradizionale relazione tra medico e paziente si trova oggi nel pieno di una vera e propria rivoluzione. Con l'avvento del fenomeno web 2.0 e del facile accesso alla letteratura scientifica, il medico si trova nella condizione di dover gestire situazioni nuove e dinamiche relazionali diverse dovute al ruolo attivo assunto dal paziente informato.

Internet ha già da tempo infatti cambiato il modo di essere medico e di essere paziente dal momento che sanità e medicina sono in svariate forme e con molteplici contenuti sempre più presenti nel Web con informazioni e comunicazioni visibili a tutti.

Il corso, grazie all'intervento delle diverse professionalità, si addenterà nel mondo del web e della Malattia di Parkinson per capirne le logiche, coglierne le opportunità e superarne i limiti. Sarà, per i Neurologi, una reale occasione per superare ogni residua resistenza al cambiamento e scegliere l'innovazione nell'approccio al paziente.

## PROGRAMMA - 11 MAGGIO 2020

### PERCORSO FORMATIVO DI WEB SOCIAL MEDIA

*A. Antonini, A.R. Bentivoglio, C. Cenci, L. Gabaglio, R. Mantovani*

- 13.00-13.10 Benvenuto e introduzione ai lavori - *A. Antonini, A.R. Bentivoglio*
- 13.10-13.20 Benvenuti nel web - *L. Gabaglio*
- 13.20-13.50 Digital Opinion Leading nella Malattia di Parkinson: dal panorama internazionale a quello italiano - *A.R. Bentivoglio*
- 13.50-14.20 Malattia di Parkinson e social media - *A. Antonini*
- 14.20-14.50 Antropologia del viaggio digitale con la malattia: come cambiano la cura e il prendersi cura - *C. Cenci*
- 14.50-15.20 Come si parla di Malattia di Parkinson sul web: una mappa delle opportunità e dei rischi per i pazienti e caregiver - *L. Gabaglio*
- 15.20-15.40 Discussione interattiva
- 15.40-16.10 Le metafore della malattia e il vissuto di pazienti e caregiver nelle conversazioni online sulla Malattia di Parkinson - *C. Cenci*
- 16.10-16.45 Web e aspetti legali - *R. Mantovani*
- 16.45-17.15 I "social" possono entrare nella clinica? Dalle narrazioni online alla medicina narrativa - *C. Cenci*
- 17.15-18.15 Opportunità e criticità del web: dibattito - *A. Antonini, A.R. Bentivoglio, L. Gabaglio*
- 18.15-18.45 Opportunità e criticità del web: la platea risponde - *A. Antonini, A.R. Bentivoglio, L. Gabaglio*
- 18.45-19.00 Discussione interattiva
- 19.00-19.10 Conclusioni e termine dei lavori

## PROGRAMMA - 12 MAGGIO 2020

### PERCORSO FORMATIVO DI COUNSELLING

*A. Antonini, A.R. Bentivoglio, F. Pirovano*

- 08.30-08.40 Summing up della giornata precedente - *A. Antonini, A.R. Bentivoglio*
- 08.40-09.10 Counselling nell'era digitale e Malattia di Parkinson: come cambia la relazione, pro e contro - *A. Antonini*
- 09.10-09.30 Counselling 2.0: quali collegamenti possibili? - *F. Pirovano*
- 09.30-09.50 L'importanza della relazione interpersonale: test di Maier e mappa del mondo - *F. Pirovano*
- 09.50-10.10 I canali della comunicazione: parole, voce e linguaggio del corpo - *F. Pirovano*
- 10.10-11.10 La forza delle emozioni: come riconoscere e gestire le emozioni universali del paziente - *F. Pirovano*
- 11.10-11.40 La creazione del rapporto: ascolto attivo, domande coinvolgenti con paziente e caregiver - *F. Pirovano*
- 11.40-13.30 Workshop: il colloquio di counselling con il paziente informato (role play e/o analisi di video) - *F. Pirovano, A.R. Bentivoglio*
- 13.30-14.30 Lunch
- 14.30-15.15 Workshop: il colloquio di counselling con il paziente informato (role play e/o analisi di video) - *A.R. Bentivoglio, F. Pirovano*
- 15.15-15.30 Discussione conclusiva
- 15.30-15.45 Test di valutazione ECM

## ECM E ISCRIZIONE

L'evento è stato accreditato nell'ambito del programma nazionale di Educazione Continua in Medicina dal provider Prex con l'obiettivo formativo n. 7 – La comunicazione efficace interna, esterna, con paziente. La privacy ed il consenso informato. L'evento è stato accreditato dal Provider Prex (Rif. ECM: 75-286527 Ed. 1). Il corso è stato accreditato per le seguenti discipline: **Specialisti in Neurologia e Geriatria**.

**I crediti attribuiti sono 12,3.**

L'ottenimento dei crediti formativi è subordinato alla frequenza dell'intero progetto, al superamento del test di verifica dell'apprendimento e alla compilazione della scheda di valutazione.

La richiesta di iscrizione può essere effettuata online all'indirizzo:

<https://www.prex.it/eventi/neurolab-milano> previa verifica disponibilità posti.